

# Trainer\* - Medien

## Warum?



Medien spielen eine große Rolle im heutigen Sport. Mit der Schnelligkeit des Internets bekommen Trainer und Sportler mehr Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und haben gleichzeitig mehr Möglichkeiten, mit Fans und anderen Interessierten zu interagieren.

Durch finanzielle Aspekte haben Medien einen großen Einfluss auf den Sport, besonders auf höherem sportlichem Niveau. Der Trainer sollte einen bewussten Umgang mit den Medien pflegen, gerade im Hinblick darauf, wie die Sportler und das Programm dargestellt werden.

Wir haben die Medien in zwei verschiedene Kategorien unterteilt, um die Bewertung dieser Beziehung zu erleichtern:

### Soziale Netzwerke Internet, Print- und Rundfunkmedien

---

## Soziale Netzwerke

Soziale Netzwerke spielen in der heutigen Gesellschaft eine große Rolle. Die Frequenz, in welcher Informationen ausgetauscht werden, ist in den letzten Jahren signifikant gestiegen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit den sozialen Netzwerken ist eine Herausforderung, um niemanden zu schaden. Es ist deshalb wichtig, als Trainer die Funktionsweise und den Einfluss der sozialen Medien auf seine Tätigkeit zu verstehen.

Wir haben diesen Bereich in zwei Aspekte unterteilt:

- 1) Posts des Trainers
- 2) Aktivitäten der Sportler auf sozialen Netzwerken

## Soziale Medien - Check

### Bewerte die folgenden Aussagen mit

- 1 = stimmt nicht**  
**2 = stimmt wenig**  
**3 = stimmt mittelmäßig**  
**4 = stimmt ziemlich**  
**5 = stimmt sehr**

Posts des Trainers	1 2 3 4 5
<i>Ich weiß, dass ich über soziale Medien positive Impulse und Informationen verbreiten kann.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich weiß, dass soziale Medien mir die Möglichkeit bieten, meine Trainingsarbeit und -philosophie zu präsentieren.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich weiß, dass die Dinge, die ich auf sozialen Medien poste, meine Werte und meine Persönlichkeit darstellen.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich beachte, dass ich meine Organisation repräsentiere, wenn ich etwas poste oder mit anderen auf sozialen Netzwerken interagiere.</i>	1 2 3 4 5
<i>Mir ist bewusst, dass meine Posts von anderen absichtlich oder versehentlich missverstanden werden können.</i>	1 2 3 4 5
Aktivitäten des Sportlers auf sozialen Netzwerken	
<i>Ich ermutige meinen Sportler, unsere Organisation in den sozialen Medien positiv darzustellen (sofern es ehrlich gemeint ist).</i>	1 2 3 4 5
<i>Mir ist bewusst, dass meine Sportler durch soziale Medien belästigt werden könne und bereite sie daher entsprechend vor.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich weiß, dass soziale Medien für manche meiner Sportler ablenkend sein können.</i>	1 2 3 4 5
<b>8-16 17-31 32-40 Gesamt Punktzahl</b>	



## Internet, Print- und Rundfunkmedien

Das Internet spielt neben Print- und Rundfunkmedien eine wichtige Rolle in der Welt des Sports. Neben der Übertragung globaler Sportevents dienen sie auch lokalen Gemeinschaften und geben Ergebnisse und andere Updates lokaler Sportereignisse wieder. Internet, Print- und Rundfunkmedien bieten oftmals eine Geschichte ohne die kontinuierlichen Interaktionen der sozialen Netzwerke. Es ist hilfreich, mit Reportern dieser Medien auf eine positive und produktive Art und Weise umzugehen.

Hier sind zwei Bereiche, die bei der Bewertung der Trainer-Medien Beziehung berücksichtigt werden sollten:

- 1) Interessenunterschied
- 2) Verfügbarkeit

### Internet, Print- und Rundfunkmedien - Check

**Bewerte die folgenden Aussagen mit**

- 1 = stimmt nicht
- 2 = stimmt wenig
- 3 = stimmt mittelmäßig
- 4 = stimmt ziemlich
- 5 = stimmt sehr

<b>Interessenunterschied</b>	
<i>Mir ist bewusst, dass der Bericht der Medien über mich, meinen Sportler, meine Organisation oder die Veranstaltung von Medieninteressen beeinflusst sein kann.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich weiß, dass ich möglicherweise unabsichtlich oder willentlich missverstanden werden könnte.</i>	1 2 3 4 5
<b>Verfügbarkeit</b>	
<i>Ich nehme mir die Zeit, den Kontakt zu den Medienvertretern aufzubauen, um eine gute Beziehung zu fördern.</i>	1 2 3 4 5

<i>Ich bin für Medienvertreter erreichbar.</i>	1 2 3 4 5
<i>Ich ergreife Maßnahmen, um sicherzustellen, dass die Gespräche zwischen Sportlern und den Medien unserer Organisation nicht schaden.</i>	1 2 3 4 5
<b>5-10 11-19 20-25 Gesamt Punktzahl</b>	



## Wie geht es weiter?

Nach dem Ausfüllen und Ermitteln der einzelnen „Ampelergebnisse“ sind hier einige Vorschläge zum Umgang mit den Ergebnissen:

<p>Nutze unten stehende weitere Informationen!</p>	<p>Suche Dir ein Forum (z.B. Trainerforum Stammtisch, fb:Trainerforum Werteoffensive...) zum Austausch</p>
<p>Nimm Dir Zeit für regelmäßige Fortbildungen und lies Literatur, die sich mit einer gesunden Trainer - Medien Beziehung beschäftigt.</p>	 <p>Eine rote Ampelfarbe signalisiert einen dringenden Handlungsbedarf: Wir bieten Dir ein zeitlich befristetes Mentoring an.</p>
 <p>Eine gelbe Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Medien Beziehung auf einem guten Weg bist. Bleib dran, um das ganze Potenzial auszuschöpfen!</p>	 <p>Eine grüne Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Medien Beziehung gut aufgestellt bist. Kannst Du Dir vorstellen, Deine Fähigkeiten zeitlich befristet als Mentor einzusetzen?</p>

<https://www.dosb.de/medien-service/social-media/>

<https://philippka.de/shop/leistungssport/dsb-trainerbibliothek/ber-den-umgang-mit-sportjournalisten.html>

[www.werteoffensive.de/trainerforum](http://www.werteoffensive.de/trainerforum)  
[cmueller@srsoneonline.de](mailto:cmueller@srsoneonline.de)

\* Der Einfachheit halber wird im gesamten Text die männliche Form verwendet; die weibliche Form ist selbstverständlich eingeschlossen.