

# Trainer\* - Zuschauer/ Fans



## Warum?

Zuschauer und Fans sind ein wichtiger Teil jeder Sportveranstaltung. Die meisten Sportler mögen es gerne, während der Wettkämpfe Zuschauer auf der Tribüne zu sehen. Sie verstärken die Vorfreude im Sport. Zuschauer sind auch die Menschen, die den Sport über Fernsehen oder Onlinestreaming verfolgen. Eine gute Beziehung zu den Zuschauern/Fans kann als Motivationsquelle für den Trainer, den Sportler und die Zuschauer/Fans selber dienen.

Wir betrachten zwei Aspekte, um die Bewertung dieser Beziehung zu erleichtern:

### Regeln Respekt und Erwartungen

## Regeln

Die Zuschauer/Fans haben ihre eigenen Erwartungen beim Besuch einer Sportveranstaltung. Voraussetzung für einen fairen Wettkampf ist, dass die Zuschauer/Fans die Regeln kennen und sich daran halten.

Hier soll es um folgenden Bereich gehen:

### 1) Kenntnis

## Regel - Check

**Bewerte die folgenden Aussagen mit**

- 1 = stimmt nicht
- 2 = stimmt wenig
- 3 = stimmt mittelmäßig
- 4 = stimmt ziemlich
- 5 = stimmt sehr

Kenntnis	1	2	3	4	5
Wenn sich die Gelegenheit ergibt, bin ich bereit, den Zuschauern/Fans eine Regelorientierung zu geben.					
Ich bin dazu bereit, den Zuschauern/Fans mein Regelverständnis zu erklären.					
2-4      5-7      8-10      Gesamt Punktzahl					

## Respekt und Erwartungen

Für den Trainer und die Zuschauer/Fans ist es hilfreich zu bedenken, dass sie möglicherweise verschiedene Erwartungen an die Sportveranstaltung haben.

Hier sind drei Bereiche, die helfen können, den Respekt und Erwartungen - Status in der Trainer - Zuschauer/Fans Beziehung zu bewerten:

- 1) Rollen und Ziele der Entwicklung
- 2) Investition der Zuschauer wertschätzen
- 3) Kommunikation

## Respekt und Erwartungen - Check

### Bewerte die folgenden Aussagen mit

- 1 = stimmt nicht
- 2 = stimmt wenig
- 3 = stimmt mittelmäßig
- 4 = stimmt ziemlich
- 5 = stimmt sehr

Rolle und Ziele der Entwicklung	1 2 3 4 5
Ich verstehe, dass die Fans und Zuschauer u.U. andere Ziele und Motivationen haben können als ich.	1 2 3 4 5
Ich möchte, dass die Zuschauer Teil des Sportlererfolges werden und ermutige sie dazu.	1 2 3 4 5
<b>Investition der Zuschauer wertschätzen</b>	
Ich verstehe, dass auch die Zuschauer/Fans für den Erfolg des Sportlers investiert haben.	1 2 3 4 5
Ich nehme mir Zeit, die Anwesenheit der Zuschauer/Fans beim Training und Wettkampf wertzuschätzen.	1 2 3 4 5
Ich nehme mir Zeit, um die Meinung der Zuschauer/Fans anzuhören.	1 2 3 4 5
<b>Kommunikation</b>	
Ich habe das erwartete Verhalten von Zuschauern/Fans während des Trainings und Wettkampfs bekanntgegeben.	1 2 3 4 5
Ich habe den Zuschauern/Fans meine Visionen und Ziele für den Sportler bekanntgemacht.	1 2 3 4 5
Wir nutzen neben den Möglichkeiten der (non)verbalen Kommunikation auch die Medien als Kommunikationskanal (Print-, Rundfunk-, Internet- und soziale Medien)	1 2 3 4 5
<b>8-16 17-31 32-40 Gesamt Punktzahl</b>	



## Wie geht es weiter?

Nach dem Ausfüllen und Ermitteln der einzelnen „Ampelergebnisse“ sind hier einige Vorschläge zum Umgang mit den Ergebnissen:

<p>Nutze unten stehende weitere Informationen!</p>	<p>Suche Dir ein Forum (z.B. Trainerforum Stammtisch, fb:Trainerforum Werteoffensive...) zum Austausch</p>
<p>Nimm Dir Zeit für regelmäßige Fortbildungen und lies Literatur, die sich mit einer gesunden Trainer - Zuschauer/Fans Beziehung beschäftigt.</p>	<p></p> <p>Eine rote Ampelfarbe signalisiert einen dringenden Handlungsbedarf: Wir bieten Dir ein zeitlich befristetes Mentoring an.</p>
<p></p> <p>Eine gelbe Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Zuschauer/ Fans Beziehung auf einem guten Weg bist. Bleib dran, um das ganze Potenzial auszuschöpfen!</p>	<p></p> <p>Eine grüne Ampelfarbe zeigt, dass Du in Deiner Trainer - Zuschauer/Fans Beziehung gut aufgestellt bist. Kannst Du Dir vorstellen, Deine Fähigkeiten zeitlich befristet als Mentor einzusetzen?</p>

<https://www.welt.de/print-welt/article377663/Der-Zuschauer-wird-zum-Trainer.html?wtmc=socialmedia.facebook.shared.web>

<https://www.trainertalk.de/forum/thread/4696-zuschauer-benehmen-sich-daneben-wer-darf-einschreiten/>

[www.werteoffensive.de/trainerforum](http://www.werteoffensive.de/trainerforum)  
[cmueller@srsoneonline.de](mailto:cmueller@srsoneonline.de)

\* Der Einfachheit halber wird im gesamten Text die männliche Form verwendet; die weibliche Form ist selbstverständlich eingeschlossen.